
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2001/2002

September 2001

YBP 325 – PENERBITAN KOMUNIKASI KREATIF

Masa : 2 jam

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **SATU** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **DUA** soalan.

Sumbangan markah bagi tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Terangkan (a) definisi, (b) rasional dan (c) strategi perletakan (*positioning*) oleh Ries & Trout (1986). Bincangkan aplikasi perletakan untuk perkhidmatan kesihatan dalam buku Schiffman (1991).
2. Huraikan proses buat-putusan (*decision-making*) pengguna bagi produk penglibatan tinggi dan rendah. Berikan contoh bagaimana persepsi, pembelajaran dan sikap mempengaruhi keputusan pengguna.
3. Bincangkan ciri-ciri khalayak, mesej dan saluran yang mempengaruhi khalayak mencari, memilih dan memproses maklumat, seperti yang diuraikan oleh Pfau & Parrott (1993).

- 000 O 000 -